Achtergrond:

Wat is de doelgroep van het landgoed?

Aanleiding is niet beschreven, nu geen goed reserveringssysteem zonder inleiding

Relatie niet van toepassing,

Stakeholders = mensen die zijn betrokken bij het project (er zijn interne en externe stakeholders)

Review sites zijn belangrijk voor dit project, voor feedback.

Het staat heel summier, laatste puntjes van deel 1 Achtergronden

2. Resultaat

Sub doelstellingen moeten worden behaald

Bezettingsgraad is aanwezig

Maak een HELE webapplicatie met fotos van het landgoed, activiteiten die er plaats vinden.

Home pagina en iets meer pagina’s.

3. project activiteiten

Heel weinig activiteiten, kijk naar het boek van Roel frits??

Neem daarbinnen activiteiten mee, voor zon klein projectje heb je al 40 activiteiten

Doe dit per fases en naast die fases die steeds terugkomen kunnen we daarbuiten plaatsen

Een aantal activiteiten vergeten…

Hetzelfde zijn als de project planning

4. projectlengte

Wij gaan niet verder dan de SDLC fase Maintain

De breedte van het project;

Maken we een website voor alle devices?

5. kwaliteit

Waterval methode kun je gebruiken

6. organisatie

Tijdsregistratie, wie doet wat elke week.

Grootste risico’s zijn mensen kunnen ziek zijn of van de opleiding af gaan

Probeer die risico analyse in het boek van Roel